

Los caminos del cambio: Análisis comparativo de universidades emprendedoras

Doctorado en Educación – UDESA

Directora del Programa: Catalina Wainerman

AUTORA:

Ana María Mass

DIRECTORES:

Ana María García de Fanelli

Juan Carlos Del Bello

Qué investigamos

- **Universidad Emprendedora (UE) en Argentina: recorte funcional, temporal y geográfico**

4 instituciones argentinas que se vinculen (últimos 10 años) con el sector productivo externo mediante la generación y transferencia de conocimientos desde la universidad a la empresa que apuntan a:

 - Mejoras para la empresa o sector productivo involucrado –impacto externo-
 - Mejoras para la universidad en sus funciones sustantativas de docencia, investigación y extensión –impacto interno-
- **Entrepreneurship académico y Cambio organizacional**
 - Identificar las actividades emprendedoras
 - Describir factores externos e internos que condicionan cambios
 - Analizar interacciones y relaciones entre actores individuales y organizacionales que promueven u obstaculizan la innovación
 - Explorar los efectos percibidos en el mercado y al interior de la universidad
- **Alcances:**
 - **Actores individuales, determinantes organizacionales e institucionales** (contexto cultural interno), influencia de **factores ambientales externos** sobre la universidad y **efectos percibidos** por las empresas interlocutoras y por la propia universidad
 - **No es estudio de:** psicología y personalidad de individuos, cultura académica, casos no exitosos de UE, impacto económico regional mediante indicadores (sí el percibido)

Relevancia y Justificación

Identificar casos de **universidades emprendedoras:**

- aporta al **estudio de la universidad** como organización **objeto de las ciencias sociales.**
- genera **retroalimentación** para las **políticas públicas** que rigen la educación superior, la **investigación y el desarrollo económico nacional**
- aporta a la **gestión** de universidades

Objetivo General

(Identificar) y abordar universidades emprendedoras en Argentina que hayan encarado actividades innovadoras mediante alianzas con el sector productivo, describir sus características organizacionales y relaciones con el entorno buscando identificar condicionantes que favorecen y factores que inhiben la innovación y determinar los beneficios que estas actividades aportan a las empresas involucradas y a la universidad.

Qué: Analizar Universidades Emprendedoras

Dónde: en Argentina

Concepto clave: *universidad emprendedora*. para poder identificar aquellas universidades que puedan ser categorizadas como tales, y analizar sus particularidades.

Sobre las universidades emprendedoras identificadas:

- Se analizarán las **estrategias** resultantes en actividades innovadoras mediante alianzas con el sector productivo
- Se describirán sus **características** organizacionales y relaciones con el entorno
- Se Identificarán **condicionantes que favorecen y factores que inhiben** la innovación
- Se determinarán los **beneficios** que estas actividades aportan **a las empresas involucradas y a la universidad.**

Objetivos Específicos

- **Definir el concepto de universidad emprendedora** de lo cual saldrá su operacionalización y la identificación de los casos que responden a este criterio.
- **Identificar los factores que impulsan o inhiben las transformaciones institucionales** observando las características individuales de los agentes involucrados, las características organizacionales y el contexto social (perspectiva institucional y cultural) de la universidad y la influencia macrosocial externa.
- **Analizar la gestión de la universidad** tomando como ejes analíticos el cambio organizacional, la adaptación al medio, la innovación y el *entrepreneurship*
- **Investigar el impacto de las actividades de innovación** según los *beneficios percibidos* por las empresas involucradas y por la propia universidad.
 - **Explorar la viabilidad de construir una tipología de “empreendedorismo universitario”** a partir de la identificación de elementos comunes transferibles.

Metodología

- **Estudio de casos**
- **Datos preliminares:**
- *Web sites* de 3 universidades de gestión pública y 1 de gestión privada, las Universidades Nacionales del Litoral (UNL), de San Martín (UNSAM) y de Quilmes (UNQ) y la Universidad Austral (Austral), previamente identificadas mediante entrevistas a informantes clave por mostrar rasgos de emprendedorismo en sus modos de vinculación con el sector productivo externo. Acceso a estatutos, planes estratégicos, informes, memorias anuales.
- Normas legales y dictámenes relacionados con las universidades en cuestión emanados de organismos públicos, como la Sindicatura General de la Nación –SIGEN- y la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria –CONEAU- y los informes de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación –SPU-.
- Fuentes periodísticas e información contenida en *web sites* de otras entidades –en especial las nombradas por las propias universidades como agentes integrantes de su *network (red)* de emprendedorismo, por ejemplo, el Instituto Sábato y el Portal “EmprendedorXXI” -.

Indicadores (ejemplos)

- a) Estructuras organizacionales distintas encargadas de actividades emprendedoras (parques, polos y centros de transferencia científico-tecnológicos; unidades de enlace con empresas para proyectos de investigación, cooperación, consultoría o asesoramiento; incubadoras de empresas; generación de patentes)
- b) Carreras y cursos relacionados con el mercado o con el desarrollo científico-tecnológico, *cátedras de entrepreneurship*;
- c) Proyectos con recursos o financiación externa de empresas privadas.

U. Tradicional (UT) vs. U. Emprendedora (UE)

REFERENCIAS EN EL TEXTO	MISIÓN UNIVERSIDAD TRADICIONAL	ÉNFASIS FUNCIONAL UT	ESQUEMA ORGANIZACIONAL UT
<p>Scott Bok Geiger Rama Fanelli Gibbons Slaughter & Leslie</p>	<p>Docencia, Investigación, Extensión</p>	<p>Servicio al estado nacional, Democratización, Investigación para conocer, genérica, básica, curiosity driven, Generar conocimiento de carácter público Graduados preparados Servicio público, Globalización <i>(Hay evolución temporal o co-existencia de estas funciones en diferentes contextos.)</i></p>	<p>Cultura académica, Gobierno colegiado, Tiempos académicos, Producción disciplinar del conocimiento para distribución en la comunidad académica, Oferta tradicional, Modo 1, Académicos puros (profesores investigadores), Universidad core- + Periferia, Universidad distinta del mercado, atención a demandas sociales Financiamiento público concentrado</p>
REFERENCIAS EN EL TEXTO	MISIÓN UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA	ÉNFASIS FUNCIONAL UE	ESQUEMA ORGANIZACIONAL UE
<p>Gibbons Etzkowitz Clark Slaughter & Leslie Subotzky Sporn Bernasconi Allen & O'Shea Feller</p>	<p>Docencia, Investigación, Extensión, Entrepreneurship</p>	<p>Conocimiento relevante, CSL Investigación para uso, competitiva, aplicada, con fines comerciales, Innovación Graduados (rrhh) calificados</p>	<p>Cultura empresarial, Cuerpo directivo fortalecido, uso de modelos gerenciales, Agilidad de respuesta, Producción en equipo y transdisciplinar de conocimiento, resolución de problemas, distribución comercial, Oferta diversificada, Modo 2, Académicos emprendedores (son profesores, investigadores y consultores), Universidad extendida (límites borrosos), <i>Continuum</i> interactivo universidad-empresa-gobierno-sociedad Financiamiento diversificado público privado</p>

Resultados 1

- **Discurso institucional que promueve el *entrepreneurship* académico:** actividades en estatuto, misión y visión o plan de desarrollo institucional en pie de igualdad con investigación científica, docencia y extensión
- **Estructuras organizacionales *ad hoc* para promover *entrepreneurship* académico:** Institutos de Investigación, Centros o Escuelas, parques o polos tecnológicos que promueven la incubación o radicación de empresas, Centros de *Entrepreneurship* y de Transferencia de Investigación e Innovación ; sectores destinados a la transferencia de tecnología, al desarrollo de patentes y fomentan los *spin-offs*; ofrecen servicios a terceros mediante contratos de consultoría, asesoramiento y capacitación; incubadoras de empresas; cursos académicos destinados a promover el *entrepreneurship*. Participación en redes y proyectos de cooperación con otras agencias de Ciencia y Tecnología (C&T), con instituciones gubernamentales y ONGs con fines de promoción y desarrollo productivo local.

Resultados 2

•Rasgos de *entrepreneurship* académico en la vinculación con el entorno:

a) Propósitos del vínculo: crear y desarrollar emprendimientos productivos de relevancia social y económica

b) Agentes intervinientes: investigadores, docentes, alumnos y graduados, redes de inversores, donantes y *business angels*

c) Aportes diferenciales: conocimientos específicos, tecnología e instalaciones, incentivos fiscales y acceso a financiamiento, redes de contactos, recursos compartidos y economías de escala que proveen los parques, apoyo profesional a emprendimientos.

d) Resultados esperados: divulgación del quehacer científico más allá de los círculos académicos, patentamientos y registros de propiedad intelectual, incremento de empleo y productividad, generación (y distribución) de riqueza y redes de vinculación entre empresas e instituciones del sistema científico-tecnológico.

e) Política de transferencia: la vinculación emprendedora tiene carácter de política institucional.

•Búsqueda activa de fondos y recursos externos

Discusión Resultados

1. El *entrepreneurship* académico se manifiesta como **proyectos concretos** de cooperación **con impacto social y económico mensurable**.
2. En los cuatro casos identificamos –en estadios varios de desarrollo– factores clave para el surgimiento y el asentamiento cultural de esta modalidad en las universidades, a saber:
 1. política institucional explícita mediante discurso oficial que fomenta la innovación;
 2. normativa institucional que regula *entrepreneurship*;
 3. existencia de unidades organizacionales *ad hoc* con diversos grados de independencia económica financiera y disciplinar de la administración central;
 4. gobierno universitario que favorece estructuralmente la articulación con el sector productivo y flexibiliza el régimen laboral y salarial para realizar estas actividades;
 5. existencia de recursos humanos calificados para llevar adelante estas actividades emprendedoras;
 6. financiamiento externo del sector productivo.

Contexto socio-histórico

General

- Globalización.
- Redefinición y racionalización de las funciones de control de las administraciones nacionales de la educación superior
- Estado evaluador
- Asignación de recursos a las universidades sobre la base de mayor o menor cumplimiento de estos resultados
- Variaciones metodológicas (de procesos) en el sistema: privatización o mercadización de la educación superior. Y el consumo de conocimiento estaría empujado desde el mercado
- Educación entre los bienes transables regidos por la normativa internacional de comercio de servicios
- Masificación de la investigación y la educación, cambio, forma, foco y diseminación del conocimiento.
 - Efectos sobre el funcionamiento de la universidad

Esquema conceptual sintético de la investigación

